

Kerkebalans: leren van een sterk merk



Bij Actie Kerkebalans draait het letterlijk om actie. Het vergt nogal wat actie om Kerkebalans in parochies te organiseren. Overleggen, taken verdelen, wervingsbrief schrijven, foto's maken, selecties maken in het administratiesysteem, advertenties in het kerkeblad zetten, vrijwilligers motiveren, lopers instrueren, inluiddmoment organiseren... En dan is ongetwijfeld nog niet alles aangestipt waar parochies mee te maken hebben.

Actie! Ook van parochianen wordt actie verwacht tijdens de campagneweeken van Kerkebalans. Daar is het immers om te doen: mensen in beweging krijgen om te geven voor hun kerk. Het is bekend dat mensen eerder in beweging komen als ze zich emotioneel betrokken voelen. Inspirerende leiders krijgen dat voor elkaar doordat ze zich in eerste instantie richten op waar ze van dromen en dát overbrengen op anderen. Ze communiceren eerst waarom ze iets doen. Ze delen wat hen drijft. Pas daarna vertellen ze hoe ze het doen en wat ze dan precies doen. Mensen die die droom delen, voelen zich verbonden. Daardoor zijn ze gemotiveerd om voor die droom in actie te komen. Het is dus het waarom dat mensen in beweging brengt. Door vanuit je drijfveer te communiceren, spreek je mensen op emotioneel niveau aan. "Mensen kopen niet wat je doet, maar waarom je het doet," luidt een bekende slogan van Simon Sinek, de uitvinder van de Golden Circletheorie

Het is het waarom dat mensen in beweging brengt. Reden dus om ook in parochies de actielijst even neer te leggen. Tijd om te dromen. Dromen over de kerk. Waarom is de parochiekerk er? Wat beweegt parochianen om samen kerk te zijn? Wat willen ze bereiken, veranderen of najagen? Vertel eens in eigen woorden wat de visie van de parochie is. Laat die visie ook het startpunt zijn in de communicatie van Actie Kerkebalans. Lukt het niet om zelf de meerwaarde van de kerk onder woorden te brengen? Doe dan eerst mee aan de Kerkebalanspeiling, waarin tien voorbeelden worden genoemd.

Voor wie nog meer inspiratie zoekt: de verhalen van Lieke Sies en René le Mair zijn mooie voorbeelden, waarin mensen vertellen wat voor hun van waarde is in de kerk en wat hen drijft om samen kerk te zijn.

Over tot actie

Wie toch liever meteen overgaat tot actie, kan eens kijken naar de vernieuwde segmentatiebrieven. Daarin wordt ook de drijfveer en de waarde van de kerk belicht. Om zo de ontvanger te inspireren om te geven voor waarin we geloven. Door nog enkele gegevens in te vullen maakt elke parochie er makkelijk een eigen brieven, van gericht aan verschillende doelgroepen in de parochie.

Download ze hier gratis

[Peiling](#)

[Voorbeeldbrieven](#)

Kijktip

Simon Sinek is grondlegger van de Golden Circletheorie. Dit is zijn video waarin hij meer uitleg geeft over het communiceren van het 'waarom': [Video](#)

Inspirerende verhalen

Lees de inspirerende verhalen van [Lieke Sies](#) en [Rene Le Mair](#)