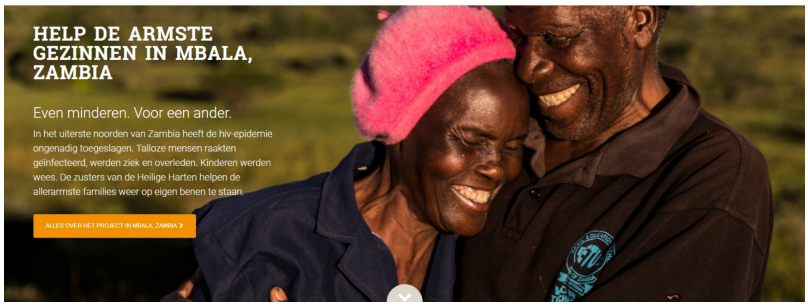
Webmagazine Clavis – Bisdom Roermond - webmagazine februari 2018

Vastenactie 2018



Ieder jaar weer is de Vastenactie een belangrijke activiteit in de parochies. In 2018 staat de Vastenactie in het teken van het bijzondere 'HID'-programma, dat de zusters van het Heilig Hart van Jezus en Maria in 1991 in Mbala in Zambia zijn gestart. HID staat voor 'Households in distress'. Met dit programma willen de zusters de impact van HIV en aids in en om het stadje Mbala in het noordoosten van Zambia verminderen door voorlichting, goede gezondheidszorg én door mensen te helpen in hun eigen levensonderhoud te voorzien.

Om die doelstelling te bereiken heeft Vastenactie iets nieuws ontwikkeld: de '40 Dagen Challenge'. Vasten is altijd een bekend fenomeen geweest voor de katholieke kerk. Maar tegenwoordig is het ook buiten de religieuze kaders een herkenbare gedachte om ergens voor een bepaald aantal dagen mee te minderen. Jongeren, bijvoorbeeld, zijn steeds meer geïnteresseerd in het minderen met hun social-media gebruik.

Wat houdt de '40 Dagen Challenge', of uitdaging, precies in en hoe werkt het? Tijdens de vasten kunnen mensen een uitdaging aangaan met zichzelf en doneren ze daarvoor een bedrag aan de Vastenactie. Iemand drinkt bijvoorbeeld 40 dagen geen frisdrank en doneert daarvoor 40 x € 1,- aan de Vastenactie. Of iemand eet minder koekjes bij de koffie en doneert daarvoor 40 x € 0,50 aan de Vastenactie.

Deelnemers bepalen dus helemaal zelf waarmee ze gaan minderen en welke donatie dat oplevert voor de Vastenactie en de zusters in Zambia. Tijdens de vastenperiode luidt het motto van de stichting: 'Even minderen. Voor een ander'. Doe dus mee en help daarmee de zusters en de inwoners van Mbala in Zambia.

Vastenactie