

Clavis valt in de smaak



Het online magazine Clavis, dat het bisdom Roermond elke maand uitgeeft, valt bij de lezers goed in de smaak. Dat valt op te maken uit de enquête die de redactie vorige maand hield. Van alle inzenders van de enquête geeft 98 procent aan het magazine nuttig en interessant te vinden. Een overgrote meerderheid vindt het ook een goede zaak dat het blad online verschijnt en niet op papier.

Komende maand is het precies twee jaar geleden dat het bisdom Roermond het gedrukte Infobulletin verving door het online magazine Clavis. Het blad richt zich in eerste instantie op leden van kerkbesturen, pastorale teams en parochievrijwilligers. Maar ook alle andere geïnteresseerden in het kerkelijk leven in Limburg kunnen het magazine lezen en desgewenst gratis in hun mailbox ontvangen.

In de uitgave van vorige maand stond een enquête. Tientallen lezers hebben hierop gereageerd. Van hen blijkt 84 procent het te waarderen dat Clavis alleen online verschijnt. Bijna de helft (48 procent) geeft aan het magazine van het begin tot het eind te lezen, de andere helft bekijkt de inhoud goed en leest de artikelen die hen aanspreken. Slechts één procent zegt het blad wel te ontvangen, maar niet te lezen. Ook is 85 procent van de respondenten tevreden over de omvang van Clavis. De rubriek 'Nieuws uit het Bisdom' wordt het beste gelezen, gevolgd door berichten over Kerk & Samenleving.

Een opmerkelijke uitkomst van de enquête is dat veel lezers zich niet bewust zijn dat ze elk bericht als apart PDF kunnen opslaan of printen. Bij de ruimte om eigen opmerkingen te plaatsen, zijn veel complimenten gemaakt over de inhoud en de eigentijdse vormgeving van Clavis. Veel lezers noemen de digitale vorm een hele verbetering. Diverse mensen geven aan graag te lezen wat zich in andere parochies afspeelt. “Belangrijk is elkaar te bemoedigen; te zien welke mooie initiatieven er zijn en dit met elkaar te kunnen delen. Clavis biedt dat,” aldus een van de lezers.

Natuurlijk was er ook wel kritiek. Sommige lezers klagen dat er soms sprake is van overlap tussen de wekelijkse nieuwsbrief en het maandelijks magazine Clavis. Ook blijken enkele lezers wat moeite te hebben met de

techniek. Het is niet altijd voor iedereen helemaal duidelijk hoe ze door het magazine kunnen scrollen. Ook wordt geadviseerd om het magazine niet meer midden op de dag te verzenden, maar tegen de avond. Sommigen vinden dat de toon in de artikelen wat kritischer mag. "Waak er ernstig voor dat de verhalen geen genre hofschrijverij worden," schrijft een lezer. "De problemen, ook van de Kerk in Limburg, zijn (ook met oog op toekomst) spijkerhard."

De redactie dankt alle inzenders voor de moeite die ze genomen hebben om de enquête in te vullen. Alle complimenten worden zeer gewaardeerd, maar de redactie zal zich de komende maanden ook de kritische opmerkingen ter harte nemen en bekijken op welke wijze Clavis verder verbeterd kan worden.