

Nieuw huwelijksmagazine ‘Ja, ik wil’



Er is een volledig vernieuwde uitgave van het magazine voor huwelijksvoorbereiding ‘Ja, ik wil’ verschenen. Het magazine is een gezamenlijk initiatief van het Centrum voor Huwelijk en Gezin (CHG) van het bisdom Roermond en het Sint-Franciscuscentrum van het bisdom Breda.

Het magazine is bedoeld als aanvulling op de huwelijksvoorbereidingsbijeenkomsten die in veel parochies plaatsvinden. In het rijk geïllustreerde blad staan tal van artikelen over liefde, het geheim van een gelukkige relatie en veel interviews en getuigenissen van echtparen.

“In ons bisdom wordt al jarenlang huwelijksvoorbereiding gegeven door teams die uit een echtpaar en een priester bestaan,” legt Vivi Demandt van het CHG uit. “Het echtpaar vertelt onder meer vanuit eigen ervaring over de ups en downs in hun huwelijk.” Daarbij komen onderwerpen als verschillen tussen man en vrouw, communicatie, vergeving, trouw, opvoeding, vruchtbaarheid, de vijf talen van de liefde, bidden en wat te doen

als het moeilijk wordt, aan bod. “Daarnaast zijn natuurlijk ook de gesprekken met de priester die een bruidspaar trouwt,” van belang.

In het nieuwe magazine ‘Ja, ik wil’ worden deze onderwerpen verder uitgewerkt en vooral geïllustreerd met ervaringen van echtparen. Zo is er een jong echtpaar dat net hun tweede kindje verwachtte toen hij een hersenbloeding kreeg. In het magazine vertellen ze hoe ze daarmee als echtpaar omgaan en welke rol het geloof daarbij speelt. “We ervaren dat God met ons meewandelt, wat er ook gebeurt!,” zo vertellen ze nu een paar jaar later in het magazine.

Wat betreft seksualiteit en vruchtbaarheid is er een getuigenis van een jong echtpaar dat kwam aanwaaien bij een cursus. Demandt: “Ze kregen van hun gynaecoloog te horen dat ze nooit kinderen konden krijgen. Daarna hoorden ze tijdens de huwelijksvoorbereiding van natuurlijke geboorteregeling en volgden de cursus Fertility Care. Na een paar maanden verwachtten ze een kindje en inmiddels hebben ze er twee. Elke keer blijkt weer dat jonge mensen blij zijn om deze informatie te ontvangen, terwijl menigeen het moeilijk vindt om erover te beginnen.”

In het magazine wordt ook een overzicht gegeven van diverse katholieke initiatieven die een aanbod hebben gericht op jonge mensen en hun vragen. Van Family Factory (opvoeding) tot Bewust Katholiek (video’s over sacramenten).