

Nieuw thema Actie Kerkbalans



Actie Kerkbalans, de actie waarmee meerdere kerkgenootschappen hun leden elk jaar om een bijdrage vragen, introduceert voor de campagne van 2025 een nieuw thema. Naast de slogan ‘Geef vandaag voor de kerk van morgen’ zoomt de campagne in op ‘Het geschenk van jouw kerk’. De onderliggende vraag is wat parochianen, maar ook de maatschappij, als waardevol geschenk van de kerk kunnen ervaren. Voorbeelden zijn kerkmuziek, omzien naar elkaar en samen het geloof vieren.

Dit nieuwe thema komt terug in de materialen voor de campagne die nu te bestellen zijn. Daarbij is het goed om te beseffen dat gelovigen hun eigen kerk op tal van verschillende manieren als een waardevol geschenk ervaren. Juist die waarde van de kerk voor hen persoonlijk vormt een belangrijke motivatie om een financiële bijdrage te leveren.

Bestel materialen vóór 1 november

De actieperiode van Kerkbalans 2025 is van zaterdag 11 januari tot zaterdag 25 januari. Alle parochies hebben onlangs een brief van het bisdom ontvangen met meer informatie over de campagne van Actie Kerkbalans 2025. Daarbij zat ook een formulier om campagnematerialen te bestellen. Dit kan tot en met uiterlijk 1 november. Parochies worden verzocht om het formulier tijdig op te sturen.

Ook heeft het bisdom parochies in de brief nog eens gewezen op het belang om in elke parochiefederatie van Actie Kerkbalans een echte campagne te maken. Met de kant-en-klare folders en enveloppen uit het assortiment kunnen parochies hun lokale Actie Kerkbalans goed en herkenbaar onder de aandacht brengen. Ook promotiemateriaal, zoals spandoeken, vlaggen en posters, is te bestellen. Parochies die hulp nodig hebben bij het opzetten van een campagne kunnen deze vragen bij de persdienst van het bisdom.

[e-mail persdienst](#)