Webmagazine Clavis – Bisdom Roermond - pastorale projecten november 2020

Logo WJD Lissabon 2023 gepresenteerd

Op internet is het logo van de Wereldjongerendagen 2023 in Lissabon bekendgemaakt. De organisatie deed dat op 16 oktober als een eerbetoon aan paus Johannes Paulus II, die op die datum in 1978 tot paus werd gekozen. In 1985 nam hij het initiatief voor de Wereldjongerendagen. Deze hebben inmiddels al miljoenen jongeren over de hele wereld in beweging gebracht.

De eerstvolgende editie van de WJD vindt plaats in Lissabon. Aanvankelijk zou dit in 2022 plaatsvinden, maar vanwege de coronapandemie is nu al besloten Wereldjongerendagen naar 2023 te verplaatsen. Voor het logo van de WJD23 waren inzendingen uit de hele wereld binnengekomen. In een video op internet legt Beatriz Roque Antunez (24), de jonge ontwerpster van het winnende logo, uit welke elementen ze erin heeft verwerkt: het kruis, een weg die daardoorheen leidt, de Heilige Geest en de beeltenis van Maria. “De Heilige Geest helpt ons om de goede richting te kiezen, Maria is altijd dichtbij en leidt ons naar Christus”, vertelt ze.

Fátima
In het logo zijn de kleuren van Portugal verwerkt en de rozenkrans als verwijzing naar Onze-Lieve-Vrouw van Fátima. In die bedevaartplaats op ongeveer 100 kilometer van Lissabon, verscheen Maria in 1917 aan drie herderskinderen. Ze vroeg de kinderen om de rozenkrans te bidden voor de vrede. De verwachting is dat veel deelnemers aan de WJD ook Fátima zullen bezoeken.

‘Maria stond op en ging met spoed’ (Lucas 1, 39) is het thema van de WJD 2023. De ontwerpster benadrukt dat het logo deze boodschap wil meegeven: “Blijf niet stilstaan, maar sta op en ga op weg. Zet je in om dingen voor elkaar te krijgen en op te bouwen. De weg start vanuit de letters in het logo, omdat het een weg is die niet eindigt met de WJD. De WJD zijn juist het begin.”

Officiële website WJD 2023

Uitleg van het logo